



Aviation Management Basics

- Kursdauer: 2 Tage
- jeweils 09:00 - 17:00 Uhr (inkl. 30 Min VM-Kaffeepause, 1h Mittagspause, 30 Min NM-Kaffeepause)
- Kursort: AirportCity Space

Kursprogramm | Inhaltliche Schwerpunkte

Tag 1

Grundlagen

- ✓ Welcome to the Aviation World (Zahlen & Fakten rund um die globale Aviation, Stakeholder, Terminologie, etc.)
- ✓ Industriestruktur und Profitabilität
 - Vor / nachgelagerte Dienstleister (GDS, Flugzeughersteller, Cateringunternehmen, FBOs)
- ✓ Typische Kostenstrukturen Airlines (nach Geschäftsmodell), Airports, Air Navigation Service Providers
 - Flugzeugmarkt
 - Treibstoff
 - Infrastruktur
- ✓ Spezielle Regulatorik
 - Marktzugang / Luftverkehrsabkommen
 - Ownership & Control
 - Nationale Struktur bei ANSPs
 - Tarifregelung bei Airports (Single till?), Slot Allocation
- ✓ Die Flugsicherung als wichtiger Systempartner
- ✓ Umwelt / Klima

Tag 2

Grundriss der unterschiedlichen Geschäftsmodelle

- ✓ Netzwerkfluggesellschaften
 - Netzeffekte,
 - internationale Kooperationen für „Global Reach“ (Interlining, Allianzen)
 - Pricingsophistication, Frequent Flyer Programmes;
 - Vertriebskanäle (GDS, OTAs, Webpage, Reisebüros, Consolidator)
 - Sonderfall Golfcarrier
- ✓ Low Cost Carriers
 - Hybrid LCC
 - ULCC
 - Low Cost und Langstrecke?
- ✓ Charterfluggesellschaften

- ✓ Neues Konzept Virtual Airline
- ✓ Cargocarrier
- ✓ Airports
 - (global) Hub-Airports
 - Large Destination Airports
 - Regionalflughäfen
 - Aviation-/Non Aviation Erträge
 - Planung (Masterplan / Business Plan) – mit Businesscase
- ✓ General Aviation

Kursgebühr: 1.100,00 pro Teilnehmer

Quereinsteiger in der Industrie

Für alle die in der Luftfahrt arbeiten und einen generellen Überblick über die Luftfahrt haben wollen

Angehende Flughafen Manager kleinerer Airports